



## SMBG—Dossier de presse

# Classement SMBG 2009 des Meilleurs Masters, MS, MBA et formations spécialisées Bac+5 / Bac+6

---

### Thèmes abordés :

Enseignement supérieur, Pédagogie, Classement, RH



### Contact :

Marie-Anne URLI – Directrice de la communication  
[marie-anne.urli@smbg.fr](mailto:marie-anne.urli@smbg.fr)

LD : 01 48 51 21 01

Portable : 06 74 34 06 81



## Présentation du Classement SMBG

Chaque année, depuis 2002, le Cabinet SMBG édite un classement, non pas des écoles comme il en existe déjà beaucoup, mais des masters et formations spécialisées Bac+5 / Bac+6.

Le but de ce classement est d'informer de façon simple les recruteurs et DRH, ainsi que les étudiants et professionnels en reprise de formation. Il est en effet très difficile aujourd'hui de se repérer dans la jungle des formations Bac+5 / Bac+6 (masters de recherche, masters professionnels, mastères spécialisés, magistères, MBA...), notamment depuis la réforme LMD.

Le Classement SMBG a donc pour objectifs :

- **De donner des solutions aux recruteurs** (qui pourront recruter en toute confiance les jeunes diplômés issus des formations classées) ;
- **D'informer les étudiants et cadres en reprise de formation** (qui pourront intégrer ces cycles les yeux fermés).

Ainsi, le classement SMBG ne doit pas être lu de façon fermée mais de manière active et personnalisée : il doit être utilisé davantage comme un outil de certification que comme un classement proprement dit.



## Les spécialités du Classement 2009

Le classement comporte 52 spécialités :

### Prix Spéciaux

Prix de l'Innovation  
Prix de Lancement de programme

### Pôle Achats & Supply Chain

Achats  
Logistique  
Qualité

### Pôle Banque — Finance — Assurance Immobilier

Audit Externe  
Audit Interne et Contrôle de Gestion  
Banque - Finance  
Expertise Comptable (NOUVEAU)  
Finance de Marché et Gestion de Portefeuille  
Gestion de Patrimoine  
Ingénierie Financière de Haut de Bilan  
Management de l'Assurance  
Management de l'Immobilier

### Pôle Communication — Marketing Vente

Communication  
E-Business & Commerce Electronique  
Management de la Distribution  
Marketing  
Vente & Négociation Commerciale (NOUVEAU)

### Pôle Culture & Medias

Management des Entreprises Culturelles  
Management des Médias et de l'Audiovisuel

### Pôle Développement Durable

Management de l'Urbanisme  
Management de l'Environnement et du  
Développement Durable

### Pôle Droit

Droit des Affaires  
Droit des Affaires et Management  
Droit International (NOUVEAU)  
Droit Social  
Fiscalité

### Pôle Entrepreneuriat & Management de Projets

Entrepreneuriat  
Management de Projets

### Pôle Industries — Innovation Technologie

Gestion de la Production Industrielle (NOUVEAU)  
Management de la Santé  
Management de l'Innovation  
Management des Industries Agro-alimentaires  
Management Technologique ou Industriel

### Pôle International

Commerce International  
Management International autre que MBA  
MBA Full Time  
MBA Full Time Senior  
Executive MBA Part Time

### Pôle Management Général

Gestion des Ressources Humaines  
Management des Services  
Management de Général de l'Organisation

### Pôle Management Sectoriel

Management du Luxe  
Management du Sport  
Management du Tourisme et de l'Hôtellerie  
Management du Vin et de la Gastronomie

### Pôle NTIC—Informatique—Réseaux

Informatique Décisionnelle  
Informatique et Ingénierie des Systèmes  
Management des Systèmes d'Information  
Télécoms & Réseaux

### Pôle Stratégie & Consulting

Gestion des Risques  
Intelligence Économique et Knowledge Mngt  
Stratégie et Consulting



# Méthodologie du Classement 2009

## CALENDRIER

### Avril

Envoi d'un courrier électronique à plus de 1000 professionnels des RH et d'un courrier à presque 3000 responsables de masters et responsables communication afin de les inviter à répondre à l'enquête annuelle de SMBG sur le serveur destiné à cet effet : <http://classement.smbg.fr>.

### Mai — Juin — Juillet — Août

Recueil des données et envoi des enquêtes de retour de satisfaction aux étudiants par e-mail.

### Septembre

Traitement des données puis dépôt du classement chez un huissier de justice.

### A partir d'octobre

Conception du Guide Jaune.

### Mars

Sortie du Guide Jaune — Organisation du Salon des Meilleurs Masters, MS et MBA, suivi du Masters Tour.

## RAPPEL DES CRITERES DE CLASSEMENT

Le classement SMBG repose sur 3 critères principaux :

- La **notoriété** de la formation
- Le **salair de sortie**
- Le **retour de satisfaction** des étudiants

## DETAIL DES CRITERES UTILISES

### LE CRITERE DE NOTORIETE

Le critère de notoriété dépend de deux éléments principaux :

- La marque délivrée par l'établissement qui gère la formation ;
- Le rayonnement et la reconnaissance de celle-ci dans son secteur d'activité ou dans son environnement professionnel .

Le critère de notoriété s'apprécie en fonction de deux éléments :

- Le nombre de demandes d'admission émanant des étudiants et l'intensité de celles-ci (degré de motivation). Afin de mesurer ceci, SMBG s'appuie sur l'expertise de ses consultants en orientation et sur l'expérience des étudiants qu'ils reçoivent.
- Le niveau de reconnaissance à la sortie de la part des DRH et ce relativement aux autres formations du même type. Afin de mesurer cela, SMBG envoie chaque année une enquête à environ 1000 professionnels des ressources humaines. La question qui leur est posée est la suivante : *Dans chacune des spécialités suivantes (Banque-Finance, Marketing, Droit des Affaires etc.) quelles sont les 3 formations (universitaires ou d'écoles) de niveau bac + 5 / bac + 6 que vous plébiscitez ?*



## Méthodologie du Classement 2009

### Attribution des points pour la note NOTORIETE :

#### Classement à 5 formations

1ère formation en terme de notoriété	5 pts
2ème, 3ème formation en terme de notoriété	4 pts
4ème, 5ème formation en terme de notoriété	3 pts

#### Classement à 10 formations

1ère formation en terme de notoriété	5 pts
2ème, 3ème formation en terme de notoriété	4 pts
4ème, 5ème, 6ème formation en terme de notoriété	3 pts
7ème, 8ème, 9ème, 10ème formation en terme de notoriété	2 pts

#### Classement à 12 formations

1ère formation en terme de notoriété	5 pts
2ème, 3ème, et 4ème formation en terme de notoriété	4 pts
5ème, 6ème, 7ème et 8ème formation en terme de notoriété	3 pts
9ème, 10ème, 11ème et 12ème formation en terme de notoriété	2 pts

#### Classement à 15 formations

1ère , 2ème formation en terme de notoriété	5 pts
3ème, 4ème , 5ème formation en terme de notoriété	4 pts
6ème, 7ème, 8ème, 9ème formation en terme de notoriété	3 pts
10ème, 11ème, 12ème, 13ème, 14ème formation en terme de notoriété	2 pts
15ème formation en terme de notoriété	1 pt

### LE CRITERE SALAIRE DE SORTIE

Le salaire de sortie est évalué grâce aux informations obtenues auprès des écoles et des universités. Un questionnaire a été envoyé dans ce sens à plus de 3000 responsables de masters et responsables communication.

Ce critère est apprécié dans l'esprit et non pris stricto sensu car beaucoup d'écoles recrutent des candidats avec expérience alors que d'autres n'accueillent qu'un public composé d'étudiants en formation initiale. Par ailleurs, certaines écoles ne recrutent que des ingénieurs dont les salaires sont de facto déjà sensiblement supérieurs à la moyenne avant d'entrer en master.

Si nous avons observé depuis quelques temps un recul des données « fantaisistes » sur les statistiques salariales, nous avons remarqué cette année que quelques établissements étaient revenus sur leur mauvaises habitudes, de gonfler, parfois outrageusement, les salaires de sortie. Certains programmes indiquaient parfois des salaires de sortie particulièrement en décalage avec ce qui avait été communiqué par les autres formations. Le Cabinet SMBG a, après vérification auprès de quelques jeunes diplômés, rectifié les salaires annoncés pour plus de cohérence.



## Méthodologie du Classement 2009

Il est à noter que le Comité Scientifique du Classement a été prévenu et prévoit de mettre en place lors de l'enquête 2010 des garde-fous pour ne pas réitérer cette expérience malheureuse.

Il est à noter que les universités de région (et plus particulièrement les IAE) poursuivent leurs efforts et sont chaque année plus nombreuses à répondre. Ainsi, la quasi-totalité des formations universitaires présentes dans le Classement 2009 ont répondu au questionnaire.

### Attribution des points pour la note SALAIRES :

#### Barème Salaire Masters

Moins de 29,5 K€	1 pt
De 29,6 K€ à 32,5 K€	2 pts
De 32,6 K€ à 35,5 K€	3 pts
De 35,6 K€ à 37,5 K€	4 pts
Plus de 37,5 K€	5 pts

#### Barème Salaire MBA

Moins de 45 K€	1 pt
De 45,1 K€ à 55 K€	2 pts
De 55,1 K€ à 65 K€	3 pts
De 65,1 K€ à 75 K€	4 pts
Plus de 75 K€	5 pts

#### A noter :

*Pour la spécialité « Entrepreneuriat » la note de salaire est pondérée avec une note « Création d'Entreprise ». Un questionnaire spécial est envoyé aux responsables de masters et les formations ne sont plus notées sur 15 points, mais sur 20 points.*

### LE CRITERE RETOUR DE SATISFACTION DES ETUDIANTS

Ce critère constitue une grande partie de la valeur ajoutée du Classement SMBG. En effet, le critère « notoriété » permet d'être dans le classement et le critère « salaire de sortie » offre la possibilité d'y être mieux classé. Le critère « retour de satisfaction » apparaît donc comme un facteur pondérateur important.

Il s'agit d'un critère « qualité de la formation », c'est la satisfaction de l'étudiant qui est essentielle. Une formation doit en effet être avant tout utile en elle-même et faire avancer les participants du programme dans leurs projets et dans la réalisation de leurs objectifs.



## Méthodologie du Classement 2009

Les formations se sont inscrites dans une logique de transparence et ont, pour la plupart, procuré, sous le sceau de la confidentialité, la liste de leurs promotions accompagnée des coordonnées de chaque étudiant. Tous les étudiants composant la promotion sortante sont interrogés. La note est calculée à partir du moment où 20% d'entre eux, au moins, répondent à l'enquête. Un minimum de 5 personnes est requis pour les petites promotions.

L'audit de retour de satisfaction se fait, depuis cette année, par e-mail grâce à un serveur mis en ligne uniquement à cet effet.

Le questionnaire comporte 10 questions.

La première question compte pour 50 % de la note de satisfaction globale. Cette question renvoie à l'appréciation générale que le participant peut faire du programme qu'il a suivi.

Les 9 autres questions sont pondérées pour obtenir une note moyenne comptant également pour 50 %.

Ces questions font référence notamment à la qualité du contenu pédagogique, au corps professoral et aux intervenants ou bien encore à l'ouverture professionnelle et internationale de la formation et à sa capacité à placer les diplômés (stages et emplois.)

Ces questions complémentaires ont pour vocation d'entrer dans le détail du contenu des programmes et de confirmer ainsi l'opinion globale émise lors de la première réponse ou bien de tempérer un jugement.

La note finale obtenue est sur 5 points.

### **A noter :**

- Dans le cas où aucune liste d'étudiants n'est fournie, une note de 2,5/ 5 est automatiquement attribuée à la formation.
- Dans le cas où le quota de 20% des étudiants n'est pas atteint, une note de 3,5/ 5 est automatiquement attribuée à la formation.

### **Le questionnaire — 10 questions fermées sont posées aux étudiants :**

- 1 / Êtes-vous globalement satisfait de votre formation ?
- 2 / Êtes-vous satisfait du contenu de son programme académique ?
- 3 / Êtes-vous satisfait du corps professoral ?
- 4 / Êtes-vous satisfait des intervenants professionnels extérieurs ?
- 5 / Êtes-vous satisfait des moyens mis à votre disposition afin d'obtenir un stage ou un emploi ?
- 6 / Êtes-vous satisfait des contacts « réseau » que vous avez pu obtenir grâce à votre formation ?
- 7 / Êtes-vous satisfait du volume horaire des cours, de leur répartition dans l'année et de la densité du travail personnel demandé ?
- 8/ Êtes-vous satisfait de l'accompagnement dans le cadre d'un éventuel départ à l'étranger ?
- 9 / Êtes-vous satisfait des moyens pédagogiques mis à votre disposition (ordinateurs, accès Internet, bibliothèque) ?
- 10 / Êtes-vous satisfait de la manière dont votre responsable de programme gère la formation et de la manière dont il développe la notoriété du programme ?



## Méthodologie du Classement 2009

Afin d'y répondre, ces derniers disposent de 6 niveaux de réponse (notés sur 5) :

Très satisfait	<b>5 pts</b>
Satisfait	<b>4 pts</b>
Moyennement satisfait	<b>3 pts</b>
Insatisfait	<b>2 pts</b>
Pas du tout satisfait	<b>1 pt</b>
Ne sais pas	<b>0 pt</b>

Pour terminer l'audit, deux questions ouvertes sont posées aux étudiants :

- Quel est, selon vous, le principal atout de ce programme ?
- Quelle est, selon vous, la principale faiblesse de ce programme ?

A noter :

*Bien que les questions soient des questions fermées, l'étudiant a la possibilité, après chaque question, d'ajouter les remarques qu'il estime pertinentes.*

### Le classement par étoile

Depuis 2006, SMBG propose un classement par chiffre associé à un classement par étoile. Grâce à ce système, il devient plus aisé de mesurer les écarts entre chaque programme. Les étoiles permettent d'évaluer les différences entre les formations et de proposer ainsi une catégorie de classement supplémentaire.

Ce système permet également, au sein d'un même classement, d'évaluer la proximité entre différents programmes.

**4 étoiles** Formations disposant d'une note finale de 12 à 15

**3 étoiles** Formations disposant d'une note finale de 9 à 11,99

**2 étoiles** Formations disposant d'une note finale de 6 à 8,99

**1 étoile** Formations disposant d'une note finale de 1 à 5,99

### Les « points bonus »

Un système de « points bonus » a été mis en place pour l'élaboration de ce classement. Il vise à favoriser les formations ouvertes sur l'international et les formations accordant une importance à la formation continue.

**+ 0,25 pts** ont été accordés aux formations accueillant au moins 7 nationalités différentes.

**+ 0,25 pts** ont été accordés aux formations plaçant 20% au moins de leurs diplômés en poste à l'étranger à l'issue de la formation.

**+ 0,25 pts** ont été accordés aux formations accueillant au moins 5 salariés en formation continue (issus d'entreprises différentes).

Pour l'élaboration du Classement SMBG 2009, un nouveau point bonus a été mis en place. Il récompense la mobilisation des étudiants autour de l'enquête de retour de satisfaction.

**0,05 points supplémentaires sont accordés par tranche de 10% d'étudiants supplémentaires répondant à l'enquête.**



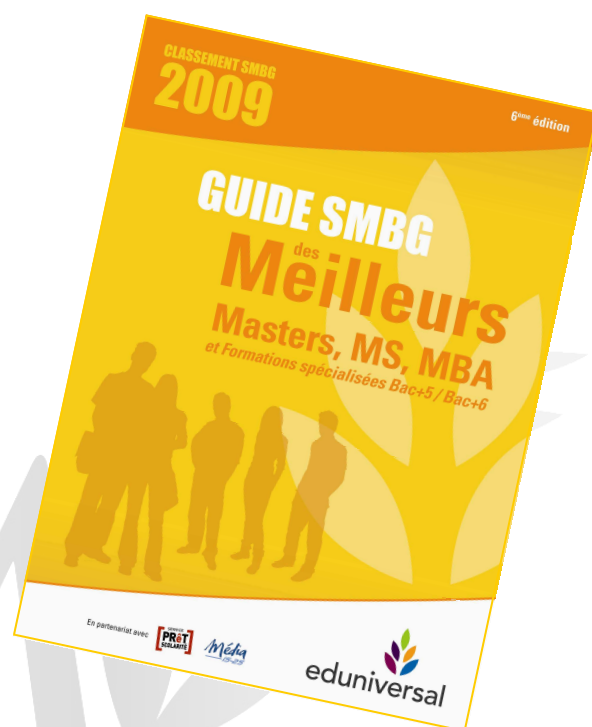


## Le Guide Jaune

Le classement SMBG 2009 est, cette année encore, matérialisé dans un guide des masters : « *Le Guide SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA* ». Ce dernier est diffusé gratuitement à 50 000 exemplaires.

Ce guide présente de manière détaillée toutes les formations classées. Il évoque également les thèmes suivants :

- Avant de faire son master, conseils pour choisir sa poursuite d'études (bien connaître le panorama des formations, choisir sa stratégie de poursuite d'études, se poser la question de l'international, trouver des solutions pour financer ses études etc.).
- Conseils pour optimiser sa candidature (dossier de sélection, lettre de motivation, essais et questions des dossiers, CV, entretiens de sélection, tests de langue et de logique).
- Pendant et après son master, les clés pour optimiser son insertion professionnelle (se rapprocher des entreprises, conseils pour trouver stages et emplois, connaissance du marché de l'emploi, idées de parcours, se former tout au long de la vie etc.).





## Le Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA 7 mars 2009 — Paris

Le Classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA, dont la 8ème édition sort cette année, a pour particularité d'être un **outil de comparaison entre formations et non entre établissements**. Il fait l'objet d'un événement annuel lors duquel sont révélés les résultats du classement : **le Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA**.

Cet événement constitue un moment majeur de la saison masters. En effet, il est l'occasion de **révéler officiellement la liste et le rang des meilleures formations Bac+5 / Bac+6 de France dans plus de 50 spécialités** et permet la rencontre entre monde universitaire, monde des écoles, monde étudiant et monde de l'entreprise.

Ce salon, qui s'adresse aux étudiants de toutes filières (grandes écoles de commerce, d'ingénieurs, universités, IEP...) en dernière, ou avant-dernière année d'études (soit à bac+3, +4, +5 ou +6, doctorants, jeunes actifs), veille à apporter des services de qualité à ses visiteurs et met à cet effet différents services en place.

Lors de leur venue, les visiteurs peuvent ainsi :

- **Etre conseillé.**
- **Bénéficier d'informations sur les meilleurs masters 2009, qui sont les seuls à pouvoir être présents sur le salon.**
- **Rencontrer sur leur stand les directeurs de formation, les professeurs et étudiants actuels des diplômes classés.**
- **Participer à des ateliers.**
- **Obtenir gratuitement le guide du classement en avant-première.**





## Masters Tour Mars-Avril 2009

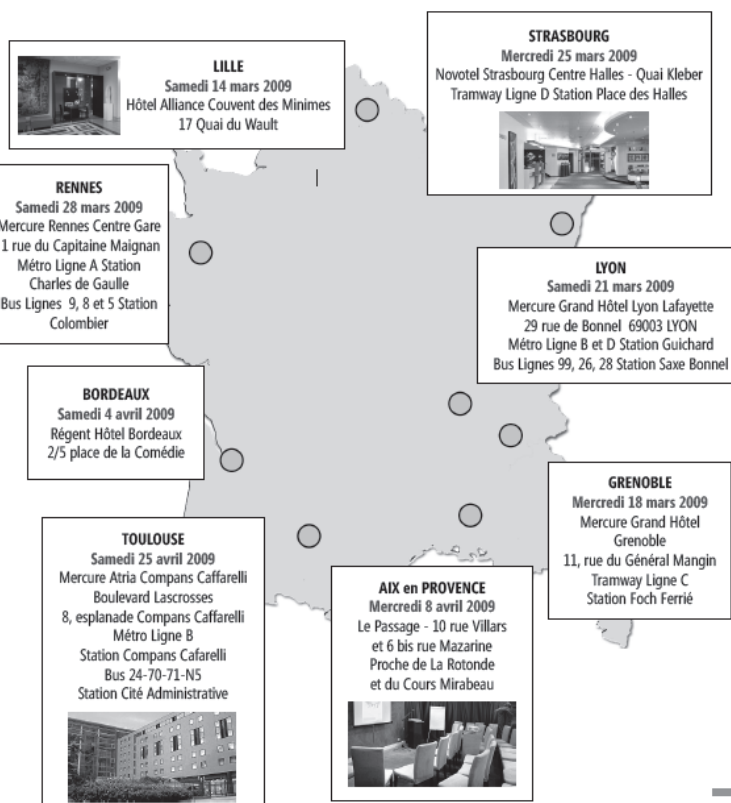
S'appuyant sur le Classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA qui existe depuis 8 ans, le Cabinet SMBG-EDUNIVERSAL a lancé, en 2008, le Salon des Meilleurs Masters qui se déroule chaque année, en mars, au Palais des Congrès de Paris.

**Il n'existait pas jusqu'ici d'évènement qualitatif présentant, ailleurs en France, les formations de niveau Bac+5/+6 des meilleurs établissements. Ce problème est aujourd'hui résolu grâce à l'organisation du Masters Tour, un tour de France organisé dans la continuité du Salon des Meilleurs Masters de Paris pour permettre aux personnes n'ayant pu se déplacer, de rencontrer, dans leur région, une sélection d'établissements (universités et grandes écoles) constituant les pôles d'expertise phare en France et venant présenter leurs masters de recherche, masters professionnels, Mastères Spécialisés et MBA.**

Les établissements présents lors de ce Masters Tour ont tous été sélectionnés suite aux résultats du Classement SMBG 2009, grâce à un système de points en combinant le rang de classement des formations et le nombre de formations classées par établissement

### A qui s'adresse le Masters Tour ?

- Aux **étudiants de niveau Bac +3/+4/+5/+6, dans tous les domaines** : Droit, Sciences Politiques, Ingénieurs, Management, Economie, Lettres, Langues, Sciences Humaines, Sciences Sociales, Sciences et Techniques, etc.
- Aux **jeunes professionnels en activité** (de 0 à 5 ans d'expérience environ) et aux **chercheurs d'emploi** désirant reprendre leurs études en formation continue.





## Le Classement SMBG 2009

### ATTENTION !

Le classement ci-après n'est pas librement reproductible.  
Si vous souhaitez l'utiliser dans un de vos articles, merci de contacter notre  
directrice de la communication :  
Marie-Anne URLI – Tel : 01 48 51 21 01 / 06 74 34 06 81  
E-mail : [marie-anne.urli@smbg.fr](mailto:marie-anne.urli@smbg.fr)



PRIX DE L'INNOVATION ET PRIX DE LANCEMENT DE PROGRAMME					
Spécialité		Etablissement		Formation	
Prix de l'Innovation		SUPINFO	International Master of Science Finance & IT		
		SUPINFO	International Master of Science Mainframe		
		Université Paris Dauphine / EMLV	Master 2 professionnel Management des NTIC et Tourisme		
		Groupe ESC Dijon Bourgogne	MSc Wine Business		
		Université de la Méditerranée / ACUNS	DU Affaires Humanitaires et Coopération Internationale		
		EIMP	MBA / Msc in International Management		
		ESSCA	Executive MBA ESSCA		
	Arts & Métiers ParisTech	MBA Spécialisé : International Human Resources and Compensation & Benefits Management			
Spécialité		Etablissement		Formation	
Prix de Lancement de Programme		Université Panthéon-Assas (Paris II)	MBA de Droit des Affaires et de Management - Gestion		
		EMLYON Business School	MS Finance de Marché		
		Groupe ESC Pau - Institut International de l'Immobilier	Mastère Administration de Biens		
		ISEAM	MSA 2 Management Durable de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Transports		
		Audencia Nantes	MS Marketing, Design et Création		
		Groupe ESC Lille	MS Stratégie et Management des Ressources Humaines		
		SUPINFO	International Master of Science Quality & Service Management		
		SUPINFO	International Master of Science ERP Solution Management		
ACHATS & SUPPLY CHAIN					
Spécialité		Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Achats		1	4 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - MAI	MS Management de l'Achat Industriel
		2	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Acheteur Manager International
		3	4 étoiles	IAE de Grenoble	Master professionnel DESMA - Spécialité Management Stratégique des Achats
		4	4 étoiles	ESSEC	MS Gestion Achats Internationaux
		5	3 étoiles	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Ingénierie et Management des Achats
		6	3 étoiles	ESCP-EAP	MS Stratégie et Pilotage des Opérations: Achats, Supply Chain, Qualité
		7	3 étoiles	Audencia Nantes	MS MASC (Management Global des Achats et de la Supply Chain)
		8	3 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	Master 2 Achat International
		9	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Achats et Supply Chain
		10	3 étoiles	ESC Grenoble	MS Management de la Fonction Achats
Spécialité		Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Logistique		1	4 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - ISLI	MS Global Supply Chain Management
		2	4 étoiles	HEC	MS Logistique Globale et Achats Internationaux - Manager la Supply Chain
		3	4 étoiles	ESSEC	MS Logistique et Management de la Supply Chain
		4	4 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Sciences du Management - Spécialité Logistique
		5	4 étoiles	Ecole des Ponts ParisTech / IML	MS Management de Systèmes Logistiques
		6	3 étoiles	ISC Paris	MBA Logistique Achats Distribution et Flux Internationaux
		7	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Logistique : Management Economie des Réseaux
		8	3 étoiles	ESC Bretagne Brest	MS Management des Activités Logistiques
		9	3 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Management de Projets Logistiques
		10	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Logistique, Achats et Echanges Internationaux
Spécialité		Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Qualité		1	4 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - ISMQ	MS Management par la Qualité
		2	4 étoiles	Université de Bourgogne	Master QESI (Qualité, Environnement et Sécurité dans l'Industrie)
		3	3 étoiles	Arts & Métiers ParisTech	MS Management de la Qualité
		4	3 étoiles	Université de Technologie de Compiègne (UTC)	Master Sciences et Technologies spécialité Management de la Qualité
		5	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MS Marketing Management par la Qualité
		6	2 étoiles	TASQ-OM / EISTI	MS Management par la Qualité des Entreprises Industrielles et du Tertiaire
		7	2 étoiles	ei.cesi	MS Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
		8	2 étoiles	TASQ-OM	MS Qualité-Sécurité-Environnement
		9	2 étoiles	Université de Cergy-Pontoise	Master professionnel Contrôle et Qualité
		10	1 étoile	ENSIAME-ISIV	Master Qualité Sécurité Environnement

**BANQUE - FINANCE - ASSURANCE - IMMOBILIER**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Audit Externe	1	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Audit et Conseil
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 229 Audit Financier
	3	4 étoiles	HEC	MS Audit - Conseil et Evaluation
	4	3 étoiles	EMLYON Business School	MS Audit et Information Financière
	5	3 étoiles	Université Paris Descartes (Paris 5)	Master 2 Audit des Organisations et Maîtrise des Risques
	6	3 étoiles	ISC Paris	MBA Audit et Conseil, Contrôle de Gestion
	7	2 étoiles	IAE de Tours	Master 2 Audit et Contrôle des Entreprises Internationales
	8	2 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	Master 2 Audit Financier et Opérationnel
	9	2 étoiles	Groupe ESC Pau	MS Audit et Expertise
	10	2 étoiles	Sup de Co La Rochelle	Master Audit, Conseil et Internationalisation
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Audit Interne et Contrôle de Gestion	1	4 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Expert en Audit Interne et Contrôle de Gestion
	2	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Management de la Performance Opérationnelle et Financière
	3	3 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master 2 Contrôle de Gestion et Aide à la Décision
	4	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master professionnel Contrôle de gestion
	5	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MS Audit, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information
	6	3 étoiles	IAE Aix-en-Provence	Master Audit Interne des Organisations
	7	3 étoiles	INSEEC	Audit et Contrôle de Gestion
	8	3 étoiles	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Contrôle de Gestion
	9	3 étoiles	ESC Bretagne Brest	MS Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance
	10	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Audit et Contrôle de Gestion
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Banque - Finance	1	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Finance
	2	4 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master professionnel Banque Finance
	3	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Magistère Banque, Finance, Assurance
	4	3 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Magistère Finance
	5	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Expert en Banque et Ingénierie Financière
	6	3 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Finance
	7	3 étoiles	Université Lumière Lyon 2	Master Finance - Spécialité professionnelle Banque et Finance
	8	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Finance
	9	3 étoiles	IAE de Lyon	Spécialité Banque et Bourse (Master Finance et Contrôle)
	10	3 étoiles	Université Paris Descartes (Paris 5)	Master 2 professionnel Banque Finance
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Expertise comptable (comptabilité - contrôle - audit) - NOUVELLE SPECIALITE	1	4 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
	2	3 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
	3	3 étoiles	IAE de Lyon	Spécialité Comptabilité, Contrôle, Audit (Master Finance et Contrôle)
	4	2 étoiles	Euromed Management	Euromed M.Sc. Audit d'Organisations
	5	2 étoiles	IAE de Caen	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
	6	2 étoiles	IAE de Poitiers	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
	7	2 étoiles	Pôle Paris Alternance	MBA spécialisé en Audit et Contrôle de Gestion
	8	2 étoiles	IAE de Nice	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
	9	2 étoiles	IAE de Valenciennes	Master Comptabilité, Audit
	10	2 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	Master 2 Contrôle, Comptabilité, Audit - CCA
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Finance de Marché et Gestion de Portefeuille	1	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 203 - Marchés Financiers, Marchés des Matières Premières et Gestion des Risques
	2	4 étoiles	ESSEC	MS Techniques Financières
	3	4 étoiles	HEC	MS Finance Internationale
	4	4 étoiles	ESLSCA	3ème cycle Trading-Finance Négocio et Gestion d'Actifs
	5	4 étoiles	Reims Management School	MS Analyse Financière Internationale
	6	4 étoiles	CERAM Business School	MS Finance de Marchés, Innovations et Technologies
	7	4 étoiles	INSEEC	Master Salles de Marchés, Métiers Trading et Gestion d'Actifs
	8	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 2 Gestion d'Actifs
	9	4 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master Gestion de Portefeuille
	10	3 étoiles	Groupe ESC Rouen	MS Management Financier International

**BANQUE - FINANCE - ASSURANCE - IMMOBILIER (suite)**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Gestion de Patrimoine	1	4 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - IMPI	MS Gestion de Patrimoine et Immobilier, spécialité Gestion de Patrimoine
	2	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Gestion de Patrimoine
	3	4 étoiles	Université d'Auvergne - Clermont 1	Master et DU Gestion de Patrimoine
	4	4 étoiles	CERAM Business School	MS Ingénierie et Gestion Internationale de Patrimoine
	5	4 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Gestion de Patrimoine
	6	4 étoiles	International University of Monaco	Master's in Finance : International Wealth Management
	7	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Gestion de Patrimoine
	8	3 étoiles	INSEEC	Ingénierie et gestion de patrimoine
	9	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Gestion des Patrimoines
	10	3 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master Gestion de Patrimoine
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Ingénierie Financière de Haut de Bilan	1	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 225 - Finance d'Entreprise et Ingénierie Financière
	2	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Ingénierie Financière
	3	4 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master, spécialité Ingénierie Financière et Stratégie Fiscale
	4	4 étoiles	International University of Monaco	Master's in Finance : Financial Engineering
	5	3 étoiles	Sciences Po	Master Finance et Stratégie
	6	3 étoiles	Euromed Management	Euromed M. Sc. Direction Financière & Ingénierie Financière
	7	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MS Analyse Financière Internationale
	8	3 étoiles	INSEEC	Finance d'Entreprise
	9	3 étoiles	ESLSCA	3ème cycle Ingénierie Financière
	10	3 étoiles	ISC Paris	MBA Finance et Ingénierie Financière
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de l'Assurance	1	4 étoiles	ENASS / CNAM-IIM	MBA Manager d'Entreprise, spécialisation Assurance
	2	4 étoiles	ESSEC	MS Assurance - Finance
	3	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 218 Assurance et Gestion du Risque
	4	3 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Assurances
	5	2 étoiles	ESA (Ecole Supérieure d'Assurances)	Manager de l'Assurance - European Master Insurance Manager
	6	2 étoiles	INSEEC	Banque et Assurance
	7	2 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Protection Sociale Complémentaire
	8	2 étoiles	ISEAM	MSA 2 Gestion du Patrimoine et Assurance Immobilier
	9	2 étoiles	Université de Poitiers - IRIAF	Master Statistique et Actuariat appliqués aux Risques en Assurances Dommages et Santé
	10	2 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Droit des Assurances
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de l'Immobilier	1	4 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - IMPI	MS Gestion de Patrimoine et Immobilier, spécialité Immobilier
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 246 Management de l'Immobilier
	3	3 étoiles	ESPI (Ecole Supérieure des Professions Immobilières)	Master ESPI
	4	3 étoiles	Euromed Management	Euromed M.Sc. Immobilier, Construction & Aménagement
	5	2 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit Immobilier et de la Construction

**COMMUNICATION - MARKETING - VENTE**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Communication	1	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Marketing et Communication des Entreprises
	2	3 étoiles	Groupe ESC Rouen	MS Communications d'Entreprises
	3	3 étoiles	CELSA	Master professionnel Communication des Entreprises et des Organisations Internationales
	4	3 étoiles	Université de Bourgogne	MASCI : Master spécialisé en Stratégies de Communication Internationale
	5	3 étoiles	IAE Aix-en-Provence	Master Management de la Communication d'Entreprise et du Changement
	6	3 étoiles	INSEEC	Communication et Publicité
	7	3 étoiles	ISC Paris	MBA Management des Communications d'Entreprises
	8	3 étoiles	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master Communication des Entreprises et des Institutions
	9	3 étoiles	Sciencescom	Programme européen Management de la Communication
	10	2 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 2 Communication Marketing Intégrée
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
E-Business & Commerce Electronique	1	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master of Business Consulting in Communication Systems (MBC)
	2	4 étoiles	HEC / TELECOM ParisTech	MS Management et Nouvelles Technologies
	3	4 étoiles	Groupe ESC Lille	MS Marketing Direct et Commerce Electronique
	4	3 étoiles	ISC Paris	MBA Marketing et Technologies de l'Information
	5	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en E-Business
	6	3 étoiles	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Marketing Commerce sur Internet (MCI)
	7	3 étoiles	Université Picardie Jules Verne	Master 2 Management des Organisations de la Net Economie (MONE)
	8	3 étoiles	Euromed Management	Euromed M.Sc. Marketing Services et Communication Opérationnelle
	9	2 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Communication et Multimédia
	10	2 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	Master 2 E-Business (Commerce Electronique)
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de la Distribution	1	4 étoiles	Reims Management School	Master of Science en Management de la Distribution et des Produits de Grande Consommation
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Distribution & Relation Client
	3	3 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master Management des Réseaux Commerciaux
	4	2 étoiles	ESM-A	MSA 2 Chef de produit - Achat et Distribution
	5	2 étoiles	Institut du Management et de la Distribution (Université Lille 2)	Master S.G.A.D.A spécialité Métiers de la Distribution
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Marketing	1	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Marketing et Communication
	2	4 étoiles	HEC	MS Intelligence Marketing
	3	4 étoiles	ESSEC	MS Marketing Management
	4	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Stratégie Internationale et Marketing Industriel
	5	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Marketing
	6	3 étoiles	ESC Toulouse	MS Marketing Management et Communication
	7	3 étoiles	Groupe ESC Rouen	MS Etudes et Décision Marketing
	8	3 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master Marketing Chef de Produit
	9	3 étoiles	IAE de Paris	Master 2 Marketing et Pratiques Commerciales
	10	3 étoiles	CERAM Business School	MSc International Marketing & Business Development
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Vente & Négociation Commerciale - NOUVELLE SPECIALITE	1	4 étoiles	INSEEC	Master Ingenierie Commerciale et Management de Projets
	2	4 étoiles	Reims Management School	MS Management des Grands Comptes
	3	3 étoiles	ESM-A	MSA 2 Négociation et Développement Commercial
	4	3 étoiles	NEGOCIA	Master en Négociation et Affaires Internationales
	5	3 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	Master 2 Ingénierie d'Affaires
<b>CULTURE &amp; MEDIAS</b>				
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management des Entreprises Culturelles	1	3 étoiles	Groupe ESC Dijon Bourgogne	MS Management des Entreprises Culturelles
	2	3 étoiles	ESCP-EAP (en partenariat avec l'université Ca' Foscari de Venise)	MS Management des Biens et Activités Culturels
	3	2 étoiles	INSEEC	Management des Activités Culturelles et Artistiques
	4	2 étoiles	Université Paris-Dauphine	MG 4234 Management des Organisations Culturelles
	5	2 étoiles	ESCP-EAP (en partenariat avec l'ASFORED)	MS Management de l'Edition
	6	2 étoiles	ESC Bretagne Brest	MS Management des Organisations Artistiques et Culturelles
	7	2 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Histoire et Gestion du Patrimoine Culturel
	8	2 étoiles	Université Paul Verlaine - Metz	Master 2 Expertise et Médiation Culturelle, parcours Direction de Projets Culturels
	9	2 étoiles	Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	Master Médiations de la Culture et du Patrimoine : Expositions, Médias Informatisés, Muséologie, Evaluation
	10	2 étoiles	Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	Master Publics de la Culture et Communication : Festivals, Cinémas, Evénements, Télévisions
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management des Médias et de l'Audiovisuel	1	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Médias
	2	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Production Audiovisuelle
	3	3 étoiles	CELSA	Master professionnel Communication, Marketing et Management des Médias
	4	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Gestion des Télécommunications, de la Télévision et des Nouveaux Médias
	5	3 étoiles	Sciencescom	Programme européen Médias
	6	3 étoiles	Euromed Management	Euromed M. Sc. Entreprises de Médias
	7	2 étoiles	INSEEC	Management, Production et Promotion des Médias Audiovisuels
	8	2 étoiles	ISC Paris	MBA Marketing Communications et Médias
	9	2 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Innovation, communication, culture - Spécialité professionnalisante Droit et Administration de l'Audiovisuel
	10	2 étoiles	Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis (UVHC)	Master 2 Management de la Communication Audiovisuelle



**DEVELOPEMENT DURABLE**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de l'Environnement et du Développement Durable	1	4 étoiles	HEC	MS Management du Développement Durable
	2	4 étoiles	CERAM Business School	MS Management Stratégique du Développement Durable
	3	3 étoiles	ISC Paris	MBA Management Opérationnel et Performance Durable
	4	3 étoiles	Mines ParisTech	MS Ingénierie et Gestion de l'Environnement
	5	2 étoiles	IAE Gustave Eiffel (Paris 12)	Master Management de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise
	6	2 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Développement Durable, Management Environnemental et Géomatique
	7	2 étoiles	Sup de Co La Rochelle	Master Stratégie du Développement Durable
	8	2 étoiles	Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines	Master Stratégies de Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises
	9	2 étoiles	Sup de Co La Rochelle	Master Management de l'Environnement
	10	2 étoiles	Université de Nice Sophia Antipolis	Master professionnel Gestion, Environnement et Développement Durable

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de l'Urbanisme	1	4 étoiles	ESSEC	MS Management Urbain, Environnement et Services
	2	3 étoiles	Université de Bretagne Occidentale - Institut de Géoarchitecture	Master Aménagement, Urbanisme, Développement et Environnement (AUDE)
	3	3 étoiles	Euromed Management	Euromed M.Sc. Habitat, Urbanisme & Politiques de la Ville
	4	2 étoiles	Sciences Po	Master Stratégies Territoriales et Urbaines
	5	2 étoiles	Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	Master professionnel Géomatique et Conduite de Projets Territoriaux

**DROIT**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Droit des Affaires	1	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère Juriste d'Affaires - DJCE
	2	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit des Affaires et Fiscalité
	3	4 étoiles	Université Nancy 2 - Faculté de Droit	Master 2 professionnel Droit de l'Entreprise et des Affaires - DJCE
	4	4 étoiles	Université Aix-Marseille III - Faculté de Droit	Master professionnel Droit et Fiscalité de l'Entreprise
	5	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 2 professionnel Droit des Affaires
	6	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 recherche Droit des Affaires
	7	3 étoiles	Université Paris 11 - Faculté Jean Monnet	Master 2 Juriste d'Affaires
	8	3 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Bancaire et Financier
	9	3 étoiles	Université Montpellier 1	Master 2 Droit des Affaires et Fiscalité - DJCE
	10	3 étoiles	Université d'Orléans	Master 2 Droit des Affaires et Fiscalité

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Droit des Affaires et Management	1	4 étoiles	ESCP-EAP / HEC	MS Droit et Management International
	2	4 étoiles	ESSEC	MS Droit des Affaires Internationales et Management
	3	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Juriste Manager International
	4	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Juriste d'Entreprise Industrielle
	5	3 étoiles	INSEEC	Fiscalité, Droit des Affaires et Gestion d'Entreprise
	6	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Management Juridique des Affaires
	7	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Management et Droit des Affaires
	8	2 étoiles	Université François Rabelais - Tours	Master 2 Juriste d'Entreprise, spécialité Commerce et Finance
	9	2 étoiles	Université de Rennes 1	Magistère Droit et Gestion
	10	1 étoile	Université Jean Moulin - Lyon 3	Master 2 professionnel Droit et Ingénierie Financière

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Droit International - NOUVELLE SPECIALITE	1	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Européen des Affaires
	2	3 étoiles	Université de Bourgogne	Master 2 professionnel Juriste d'Affaires Internationales
	3	3 étoiles	Université François Rabelais - Tours	Master 2 Droit des Affaires Internationales
	4	2 étoiles	Université Montpellier 1	Master professionnel Droit du Commerce International
	5	2 étoiles	Université François Rabelais - Tours	Master Juriste Européen

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Droit Social	1	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Droit et Pratique des Relations de Travail
	2	3 étoiles	Université Montpellier 1	Master Droit de la Protection Sociale (DPS)
	3	3 étoiles	Université Paris Ouest Nanterre La Défense	Master 2 professionnel Droit de la Santé et de la Protection Sociale
	4	3 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Juristes de Droit Social
	5	2 étoiles	Université François Rabelais - Tours	Master 2 Juriste d'Entreprise, spécialité Relations de Travail

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Fiscalité	1	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Fiscalité Internationale
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 2 professionnel 221 de Fiscalité de l'Entreprise
	3	4 étoiles	Université Aix-Marseille III	Magistère Droit, Fiscalité et Comptabilité
	4	4 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master professionnel Gestion Financière et Fiscale
	5	3 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Fiscal
	6	3 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master recherche Droit Fiscal
	7	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MS Gestion Fiscale de l'Entreprise
	8	3 étoiles	Université Paris Descartes (Paris 5)	Master 2 Juriste Fiscaliste
	9	2 étoiles	Université Lille II	Master professionnel Droit Fiscal des Affaires
	10	2 étoiles	Université Paris 12 - Val de Marne	Master 2 Fiscalité Appliquée

**ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Entrepreneuriat	1	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Entreprendre
	2	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Innover et Entreprendre
	3	4 étoiles	HEC	MS Entrepreneurs
	4	4 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Entrepreneuriat
	5	4 étoiles	Ecole Centrale Lille	MS Création d'Entreprise et Entrepreneuriat
	6	4 étoiles	ISC Paris	MBA Entrepreneur
	7	4 étoiles	ESC Grenoble	MS Entrepreneurs
	8	3 étoiles	ESC Bretagne Brest	3ème cycle Entreprendre, Créer, Reprendre
	9	3 étoiles	Groupe ESC Pau	MS Management des Entreprises Patrimoniales et Familiales
	10	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Entrepreneuriat

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de Projets	1	4 étoiles	HEC / ISAE (Supaero - ENSICA)	MS Management de Grands Projets
	2	4 étoiles	EMLYON Business School / Ecole Centrale Paris	MS Stratégie et Développement d'Affaires Internationales
	3	4 étoiles	CNAM - IIM	MS Ingénierie des Projets Internationaux et Ressources Humaines
	4	4 étoiles	ISC Paris	MBA International Business and Project Management
	5	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MS Management des Projets et Programmes
	6	3 étoiles	IAE de Nantes	Master Management de Projet en Système d'Information et de Communication
	7	3 étoiles	Groupe ESC Clermont	MSc in International Business Development
	8	2 étoiles	ISTIA (Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers)	Master Innovation et Transfert, Parcours Projets Européens
	9	2 étoiles	IAE de Poitiers	Master Marketing - Management des Projets Marketing
	10	1 étoile	Sup de Co La Rochelle	Master Management de Projets Événementiels

**INDUSTRIES - INNOVATION - TECHNOLOGIE**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Gestion de la Production Industrielle - NOUVELLE SPECIALITE	1	4 étoiles	Ecole Centrale Paris	MS Management de Production, Projet et Supply Chain (MS MIPSC)
	2	4 étoiles	Mines ParisTech	MS Management Industriel et Systèmes Logistiques (MISL)
	3	3 étoiles	Arts & Métiers ParisTech	MS Organisation Gestion de Production et Logistique
	4	2 étoiles	IAE de Caen	Master Gestion de Production et Logistique
	5	2 étoiles	IAE de Lyon	Spécialité Management Industriel et Logistique (Master Management des Opérations)

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de la Santé	1	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Management Médical
	2	4 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Management de la Santé
	3	3 étoiles	Euromed Management	MS Management des Entreprises de Santé
	4	3 étoiles	ESC Grenoble	MS Management des Entreprises de Biotechnologies
	5	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 4210 Economie et Gestion de la Santé
	6	3 étoiles	ISC Paris	MBA Marketing Management Santé
	7	3 étoiles	Groupe ESC Dijon Bourgogne	MS Management de l'Industrie Pharmaceutique
	8	3 étoiles	IAE de Nantes	Master Marketing des Produits et Services de Santé
	9	2 étoiles	INSEEC	Management des Etablissements de Santé
	10	2 étoiles	ISEAM	MSA 2 Management de la Santé

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management de l'Innovation	1	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Management de la Technologie et de l'Innovation
	2	3 étoiles	ESC Grenoble	MS Management Technologique et Innovation
	3	3 étoiles	Arts & Métiers ParisTech	MS Management Stratégique du Changement par l'Innovation
	4	2 étoiles	ESIEE Paris	MS Innovation Technologique et Management de Projet (MS ITMP)
	5	2 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	DIU Ingénierie de Projets Innovants
	6	2 étoiles	ISTIA (Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers)	Master Innovation et Transfert, Parcours Modélisation Numérique et Réalité Virtuelle
	7	2 étoiles	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master 2 Projet Innovation Conception
	8	2 étoiles	ISEAG - Université Jean Monnet - St Etienne	Master Intelligence Economique et Gestion de l'Innovation (IEGI)
	9	1 étoile	Grenoble Graduate School of Business	MSc in Innovation and Technology Management
	10	1 étoile	IAE Aix-en-Provence	Master of Global Innovation Management

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management des Industries Agroalimentaires	1	4 étoiles	Reims Management School / AgroParisTech	Masternova
	2	4 étoiles	ESSEC	MS Management International Agro-alimentaire
	3	4 étoiles	EMLYON Business School / SupAgro Montpellier	MS Management des Entreprises du Vivant et de l'Agroalimentaire
	4	4 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Marketing et Technologies Agroalimentaires
	5	3 étoiles	Groupe ESC Dijon Bourgogne	MS Marketing Alimentation Santé

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management Technologique ou Industriel	1	4 étoiles	Ecole Centrale Paris	MS Technologie & Management
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine / INSTN-CEA / ENS Cachan / Mines ParisTech	Master 2 Management de la Technologie et de l'Innovation
	3	4 étoiles	ESSEC / TELECOM ParisTech	MS Management de Projets Technologiques
	4	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Management de la Biotechnologie
	5	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Management de l'Innovation et de la Technologie
	6	3 étoiles	ESC Bretagne Brest	MS Manager de Projets Technologiques
	7	3 étoiles	IAE de Lyon	Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales (Master Management)
	8	3 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Ingénieur d'Affaires Européen
	9	3 étoiles	ISC Paris	MBA Consulting et Management des Technologies
	10	2 étoiles	UTBM - Université Technologique de Belfort Montbéliard	Master 2 Affaires Industrielles Internationales

**INTERNATIONAL**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Commerce International	1	4 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - MACI	MSc in International Business
	2	3 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Commerce et Management International
	3	3 étoiles	INSEEC	Master Management et Commerce International
	4	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Commerce International
	5	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 212 Affaires Internationales
	6	2 étoiles	IAE de Lyon	Spécialité Commerce Extérieur (Master Management International)
	7	2 étoiles	Ecole de Management de Strasbourg	Master 2 Commerce International
	8	2 étoiles	Euromed Management	Euromed M.Sc. Management Maritime, Transport International & Logistique
	9	2 étoiles	INALCO CPEI	Master Métiers de l'International spécialité Commerce International
	10	2 étoiles	ESC Rennes School of Business	MSc in International Business Negotiation
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management International autre que MBA	1	4 étoiles	ESSEC	MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales
	2	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Management des Projets Internationaux
	3	4 étoiles	Audencia Nantes	European Management Programme (EMP)
	4	4 étoiles	ESCP-EAP	MEB : Master in European Business
	5	3 étoiles	Groupe ESC Rouen	Master of Science in Global Management
	6	3 étoiles	Audencia Nantes	International Master in Management (IMM)
	7	3 étoiles	Grenoble Graduate School of Business	Master in International Business (MIB)
	8	3 étoiles	Audencia Nantes	MS MCI Management et Compétences Internationales (MCI)
	9	3 étoiles	Pôle Universitaire Léonard de Vinci - EMLV	Master of Science Affaires Européennes
	10	3 étoiles	IAE Aix-en-Provence	Master Management des Affaires Internationales
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
MBA Full Time	1	3 étoiles	ESSEC	ESSEC MBA
	2	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MBA
	3	3 étoiles	Reims Management School	International MBA
	4	3 étoiles	IAE de Paris	Master Administration des Entreprises (MBA)
	5	3 étoiles	ESG	European MBA
	6	2 étoiles	INSEEC	Euro MBA
	7	2 étoiles	IFAM	MBA Full Time
	8	2 étoiles	ENPC School of International Management	Tri-Continent MBA
	9	2 étoiles	ESLSCA	MBA Full-Time
	10	2 étoiles	Sup de Co Montpellier / Université de Birmingham	Joint MBA
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
MBA Full Time Senior (excluant les JD ayant moins de 3 ans d'expérience pro)	1	4 étoiles	INSEAD	MBA Programme
	2	4 étoiles	HEC	MBA Full Time
	3	4 étoiles	EMLYON Business School	International MBA
	4	4 étoiles	International University of Monaco	MBA
	5	3 étoiles	Audencia Nantes	Audencia International MBA
	6	3 étoiles	EDHEC	Theseus-EDHEC MBA
	7	3 étoiles	Groupe ESC Rouen	Rouen Normandy MBA
	8	3 étoiles	Grenoble Graduate School of Business	MBA Full-Time
	9	2 étoiles	IAE Aix-en-Provence	MBA Change & Innovation
	10	2 étoiles	Sup de Co Montpellier	Executive MBA Full Time
	11	2 étoiles	ENPC School of International Management	MBA
	12	2 étoiles	IAE de Paris	Master Administration des Entreprises en Formation Continue
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Executive MBA Part Time	1	4 étoiles	ESCP-EAP	European Executive MBA
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Executive MBA Dauphine-UQAM
	3	4 étoiles	ESSEC & MANNHEIM	Executive MBA
	4	4 étoiles	EMLYON Business School	Executive MBA
	5	4 étoiles	INSEAD	Executive MBA
	6	4 étoiles	HEC	Executive MBA
	7	4 étoiles	Audencia Nantes	Executive Audencia MBA
	8	3 étoiles	Euromed Management	World Med MBA
	9	3 étoiles	Grenoble Graduate School of Business	MBA Part-Time
	10	3 étoiles	Reims Management School	Executive MBA
	11	3 étoiles	Groupe ESC Lille	MBA
	12	3 étoiles	Sup de Co Montpellier	Executive MBA Part Time
	13	2 étoiles	IAE de Paris	International MBA Program
	14	2 étoiles	IAE Aix-en-Provence	Executive Part-time MBA
	15	2 étoiles	ENPC School of International Management	Executive MBA

MANAGEMENT GENERAL				
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Gestion des Ressources Humaines	1	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Management des Hommes et des Organisations
	2	4 étoiles	Arts & Métiers ParisTech	MS Management International des Ressources Humaines
	3	3 étoiles	ESSEC-ISFOGEP	3ème cycle Responsable en Gestion des Ressources Humaines
	4	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master Management des Ressources Humaines
	5	3 étoiles	CELSA	Master professionnel Ressources Humaines et Communication
	6	3 étoiles	INSEEC	Gestion des Ressources Humaines et Relations Sociales
	7	3 étoiles	Sciences Po	Master Gestion des Ressources Humaines
	8	3 étoiles	ISC Paris	MBA Audit et Management des Ressources Humaines
	9	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Gestion des Ressources Humaines
	10	2 étoiles	Groupe ESC Clermont	MS Management Européen des Ressources Humaines
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management des Services	1	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Marketing et Management des Services
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 2 Management des Processus de Production de Biens et Services
	3	3 étoiles	ESC Grenoble	MS Management des Activités de Service
	4	3 étoiles	Reims Management School	MS en Management des Services et de la Relation Client
	5	3 étoiles	IAE Aix-en-Provence	Master Management des Activités de Service
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management Général de l'Organisation	1	4 étoiles	IAE de Lyon	Programme Dignostic d'Entreprise (Master Finance et Contrôle)
	2	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations
	3	3 étoiles	IAE Aix-en-Provence	Master Management Général
	4	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé Gestion des Entreprises
	5	3 étoiles	IAE de Bordeaux	Master 2 Gouvernance des Entreprises Familiales et Patrimoniales
	6	3 étoiles	IAE de Lyon	Master MAE - Management et Administration des Entreprises
	7	2 étoiles	École de Management de Strasbourg	Master 2 MAE Management - Administration des Entreprises (cycle étudiant)
	8	2 étoiles	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master Management par les Compétences et Organisations
	9	2 étoiles	ISEAM	MSA 2 Management opérationnel (ex Management général d'entreprises)
	10	2 étoiles	IAE d'Orléans	Master Administration des Entreprises
MANAGEMENT SECTORIEL : LUXE, SPORT, TOURISME, GASTRONOMIE				
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management du Luxe	1	4 étoiles	EDC - Institut Supérieur de Marketing du Luxe (ISML)	MBA spécialisé Luxury Brand Marketing & International Management
	2	4 étoiles	ESSEC Business School Paris Singapore	MBA in International Luxury Brand Management
	3	4 étoiles	International University of Monaco	Master of Science in Luxury Goods and Services
	4	3 étoiles	ESLSCA	3ème cycle Management des Entreprises du Luxe et de la Mode
	5	3 étoiles	Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines	Master MIPCA (Management International de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire)
	6	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé Management et Marketing du Luxe
	7	3 étoiles	ISC Paris	MBA Marketing Management des Industries du Luxe
	8	2 étoiles	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master 2 Gestion des Métiers du Design et du Luxe
	9	2 étoiles	ISEAM	MSA 2 Management et Marketing du Luxe
	10	2 étoiles	ISTEC	3ème cycle/MBA International du Luxe
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management du Sport	1	3 étoiles	Audencia Nantes	MS MOS (Management des Organisations de Sport)
	2	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Management du Sport
	3	3 étoiles	Euromed Management	Euromed M.Sc. Management des Activités Sportives
	4	3 étoiles	ISC Paris	MBA Marketing et Management du Sport
	5	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Gestion des Institutions et des Activités Sportives
	6	3 étoiles	Université de Limoges - Centre de Droit et d'Economie du Sport	Master 2 Droit, Economie et Gestion du Sport
	7	2 étoiles	IAE d'Orléans	Master 2 Management des Organisations, des Services et de l'Evènement Sportifs
	8	2 étoiles	Université Paris-Sud 11 - UFR STAPS	Master 2 Management des Evénements et des Loisirs Sportifs - Marketing et Communication
	9	2 étoiles	Université de la Méditerranée	Master 2 professionnel Management des Organisations Sportives
	10	2 étoiles	ISEAM	MSA 2 Management et Marketing du Sport
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management du Tourisme et de l'Hôtellerie	1	4 étoiles	ESSEC Business School Paris Singapore	IMHI - MBA in International Hospitality Management
	2	4 étoiles	CERAM Business School	Master of Science Strategic Tourism Management
	3	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Management du Tourisme
	4	3 étoiles	ESG	MBA spécialisé en Management du Tourisme et de l'Hôtellerie
	5	3 étoiles	IAE de Lyon / Institut Paul Bocuse	Spécialité Management de l'Hôtellerie et de la Restauration (Master Management)
	6	2 étoiles	INSEEC	Tourisme, Loisirs et Marketing des Services
	7	2 étoiles	ESC Rennes School of Business	MSc in Sports, Leisure and Tourism Management
	8	2 étoiles	Vatel	Master de Management du Tourisme, spécialité Hôtellerie Internationale
	9	2 étoiles	Université Pierre Mendès France	Master EIG, spécialité Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme
	10	2 étoiles	Université du Sud - Toulon-Var	Master Management du Tourisme et Relations Internationales
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management du Vin et de la Gastronomie	1	3 étoiles	Groupe ESC Dijon Bourgogne	MS Commerce International des Vins et Spiritueux
	2	3 étoiles	INSEEC	Wine Marketing and Management
	3	3 étoiles	EDC - Institut Supérieur de Marketing du Goût (ISMG)	MBA spécialisé Food & Wine Marketing & International Management
	4	2 étoiles	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master 2 Agro-Ressources et Environnement spécialité Vins et Champagne (Wine and Champagne)
	5	2 étoiles	IAE de Poitiers	Master 2 Commerce International Vins et Spiritueux

**NTIC - INFORMATIQUE - RESEAUX**

Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Informatique Décisionnelle	1	4 étoiles	EISTI	MS Informatique Décisionnelle
	2	4 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Informatique Appliquée à la Décision Bancaire et Actuarielle
	3	4 étoiles	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel 2 d'Ingénierie Economique : Techniques Statistiques et Informatique d'Aide à la Décision
	4	3 étoiles	Université Paris 13 - Institut Galilée	Master d'Informatique - Spécialité : Exploration Informatique des Données et Décisionnel
	5	3 étoiles	SUPINFO	International Master of Science en Business Intelligence
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Informatique et Ingénierie des Systèmes	1	4 étoiles	Ecole Centrale Paris	MS Ingénierie des Systèmes Informatiques Ouverts
	2	4 étoiles	ESIEA	MS Sécurité de l'Information et des Systèmes (MS SI&S)
	3	4 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Technologies du Web : Systèmes, Services et Sécurité
	4	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master recherche Informatique : Systèmes Intelligents
	5	3 étoiles	Université Paris 12 - Val de Marne - ESIAG	Master Ingénierie des Systèmes d'Information Distribués (ISIDIS)
	6	3 étoiles	Ecole Supérieure de Génie Informatique (ESGI)	Master of Science en Système, Réseaux, Sécurité
	7	3 étoiles	ENSEA / Université de Cergy Pontoise	Master recherche Systèmes Intelligents et Communiquants (SIC)
	8	2 étoiles	Université de Nice Sophia Antipolis	Master MBDS - Multimédia, Bases de Données et Intégration de Systèmes
	9	2 étoiles	Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines	Master SeCRéTS (Sécurité des Contenus, des Réseaux, des Télécommunications et des Systèmes)
	10	2 étoiles	Université de Rouen	Master Sécurité des Systèmes Informatiques
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Management des Systèmes d'Information	1	4 étoiles	HEC / Mines ParisTech	MS Management des Systèmes d'Information et des Technologies
	2	4 étoiles	EMLYON Business School / Ecole Centrale de Lyon	MS Management et Développement des Systèmes d'Information
	3	4 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 242 Système d'Information de l'Entreprise Etendue : Audit et Conseil
	4	4 étoiles	Ecole Centrale Paris	MS Management des Systèmes d'Information (MS TI)
	5	4 étoiles	ESSEC / TELECOM ParisTech	MS Management des Systèmes d'Information Répartis
	6	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Management et Ingénierie des Systèmes d'Information
	7	3 étoiles	ESC Grenoble	MS SI et Management
	8	3 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Sécurité des Systèmes d'Information
	9	3 étoiles	IAE de Paris	Master 2 Management des Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC)
	10	3 étoiles	TELECOM Ecole de Management	MS Systèmes d'Information pour les Entreprises
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Télécoms et Réseaux	1	4 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Réseaux et Services de Mobiles
	2	4 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Systèmes de Communications Numériques
	3	4 étoiles	TELECOM Bretagne	MS Ingénierie des Systèmes Informatiques Communicants
	4	4 étoiles	TELECOM ParisTech	MS Conception et Architecture de Réseaux
	5	4 étoiles	Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines	Master Ingénierie des Réseaux et des Systèmes (IRS)
	6	4 étoiles	TELECOM Ecole de Management	MS Manager Télécom
	7	2 étoiles	ESIEE Paris	MS Ingénierie des Médias Numériques (MS IMN)
	8	2 étoiles	SUPINFO	International Master of Science System and Network Infrastructure Manager
	9	2 étoiles	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master 2 Informatique, Administration et Sécurité des Réseaux
	10	2 étoiles	Université Paul Verlaine - Metz	Master 2 RSEE (Radiocommunication & Systèmes Electroniques Embarqués)
<b>STRATEGIE &amp; CONSULTING</b>				
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Gestion des Risques	1	4 étoiles	HEC	MS Management des Risques Internationaux - Affaires Internationales
	2	4 étoiles	Arts & Métiers ParisTech / ESTP	MS Management Global des Risques
	3	3 étoiles	BEM - Bordeaux Management School - IMR	MS Management des Risques
	4	3 étoiles	EISTI	MS en Gestion des Risques sur les Territoires
	5	3 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Gestion Globale des Risques et des Crises
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Intelligence Economique et Knowledge Management	1	4 étoiles	ESLSCA - Ecole de Guerre Economique	3ème cycle Stratégie d'Intelligence Economique
	2	4 étoiles	CERAM Business School	MS Management Stratégique de l'Information et des Connaissances
	3	4 étoiles	EISTI	MS en Intelligence Economique et Stratégique
	4	3 étoiles	Université d'Angers	Master Intelligence Economique et Stratégies Compétitives
	5	3 étoiles	Groupe ESC Toulouse	MS Intelligence économique et stratégie d'entreprise
Spécialité	Rang 2009	Etoiles	Etablissement	Formation
Stratégie & Consulting	1	4 étoiles	HEC	MS Strategic Management
	2	4 étoiles	EMLYON Business School	MS Conseil en Organisation
	3	4 étoiles	ESCP-EAP	MS Stratégie, Conseil et Organisation
	4	3 étoiles	Université Paris-Dauphine	Master 2 recherche en Marketing & Stratégie
	5	3 étoiles	ISC Paris	MBA Innovation et Performance Marketing
	6	3 étoiles	INSEEC	Business, Management et Stratégie
	7	3 étoiles	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master professionnel Management Stratégique International
	8	3 étoiles	CNAM - IIM	MS Stratégies et Techniques du Métier d'Organisateur
	9	2 étoiles	IAE de Caen	Master Recherche et Conseil
	10	2 étoiles	ISEAM	MISA 2 Management Général (ex Management Stratégique)